



“Drukkerij Coenradi: nieuwe huisstijl toont topkwaliteit drukwerk.”

Familiedrukkerij Coenradi is in de regio Zwolle een doorgewinterd en vertrouwd begrip. Al sinds 1872 leveren vier generaties hoogstaand drukwerk aan bedrijven en particulieren. Toch besloot directeur Folke Coenradi dit jaar afscheid te nemen van de alom bekende - in 1994 gelanceerde - huisstijl met het blauwgele logo. “Een frisse wind door het bedrijf vraagt om een vernieuwde uitstraling.”

De grafische industrie is een bedrijfstak die nooit stilstaat. “Veel mensen hebben geen idee hoe snel de technische ontwikkelingen elkaar opvolgen in dit vak,” vertelt Folke Coenradi. “Wil je meegroeien met de behoeftes van je klanten, dan betekent dit blijven investeren in techniek en mensen. En dat hebben we het afgelopen jaar zo grondig gedaan dat onze techniek op scherp staat en we er weer helemaal fris tegenaan kunnen. Dát willen we bij de mensen extra bekendheid geven.”

De nieuwe huisstijl laat in één oogopslag de mogelijkheid van 5-kleuren-drukwerk (fullcolour en zilver) zien. “De uitgebreide presentatiemap en brochure mogen er zijn,” benadrukt grafisch adviseur Dennis de Klerk, die de huisstijl ontwikkelde. “Het spettert van het papier af, we laten echt iets moois achter bij klanten en het is gelijk duidelijk wat we kunnen.” Want de investeringen van het afgelopen jaar zijn veelbelovend. “We hebben de nieuwste machines aangeschaft. Deze worden bediend door professionele en supersnelle drukkers die we onlangs aangenomen hebben. Zo kunnen

we nog beter, veelzijdiger en sneller leveren tegen een nog scherpere prijs.”

De huisstijl laat meer zien dan alleen vakkundigheid en efficiëntie. Zo spreekt uit de nieuwe slogan *Natuurlijk Drukwerk* de grote naamsbekendheid en het streven naar zo natuurgetrouw en ongekunsteld mogelijk drukken. Maar hieruit blijkt ook Coenradi's milieubewustzijn. “Vernieuwen vraagt in onze ogen om een zo ecologisch mogelijk productieproces,” meldt Coenradi. “De fabrikanten die ons papier leveren zorgen per vierkante meter bos die gekapt wordt voor anderhalve vierkante meter herbeplanting. Al ons drukwerk is ‘Computer To Plate’. Dit houdt in dat aan het maken van de drukplaten nog maar één keer chemie te pas komt. De drukpersen draaien bovendien zo veel mogelijk zonder alcohol en we testen momenteel met biologische inkt. Het is belangrijk dat men weet dat moderniseren voor ons dus meer is dan alleen investeren.”

Het mag duidelijk zijn dat er het nodige veranderd is bij Coenradi, allemaal ten gunste van de duurzame kwaliteit. “Er zijn gelukkig ook dingen die blijven zoals ze zijn,” lacht de Klerk. “Want voor ons weegt het vertrouwen en het persoonlijke contact met onze klanten nog altijd het zwaarst. Dit is van groot belang voor een goede samenwerking. Dus onze drempel blijft laag. Mensen kunnen altijd even binnenwandelen om wat door te nemen, ook zonder afspraak.”

Ook met goed advies op het gebied van efficiency, oplages en materiaalkeuze blijft

Coenradi net dat extra stukje service bieden. “Drukken is niet alleen een kwestie van de machines aanzetten, wij letten ook op de vormgeving,” zegt de Klerk. “Wij drukken pas als het ontwerp de gewenste uitstraling heeft die past bij de doelgroep van de klant.”

“Kijk, natuurlijk zijn we op zoek naar bedrijven die voor ons ‘papiervreters’ zijn. Die grote hoeveelheden afnemen,” bekent Coenradi. “Maar door digitaal drukwerk te blijven aanbieden, bedienen we ook nog steeds de MKB-ers die kleinere oplages nodig hebben. En dat doen we met net zo veel plezier. Wij willen altijd een topprestatie leveren. Ook bij een relatief simpel product.”

Met de nieuwe huisstijl wordt dus vooral benadrukt hoe vakkbekwaam de drukkerij is. “Het laat de mensen zien dat Coenradi na 135 jaar nog steeds dynamisch en vooruitstrevend is, concluderen beide heren, “en dat we ons kunnen meten met de besten in de branche.”



Coenradi

Simon Stevinweg 12
8013 NB Zwolle
Tel: 038 - 465 72 22
Fax: 038 - 465 21 32
I.: www.coenradi.nl
E.: info@coenradi.nl